



デジタル・スマートの ラストピース

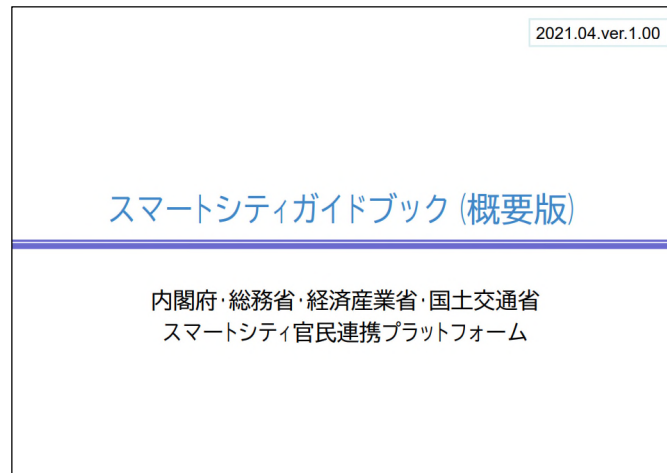
— データ活用で行動変容 —

岡崎市総合政策部デジタル推進課

1 政府の計画・ガイドライン



「データ」に関する記述が28回

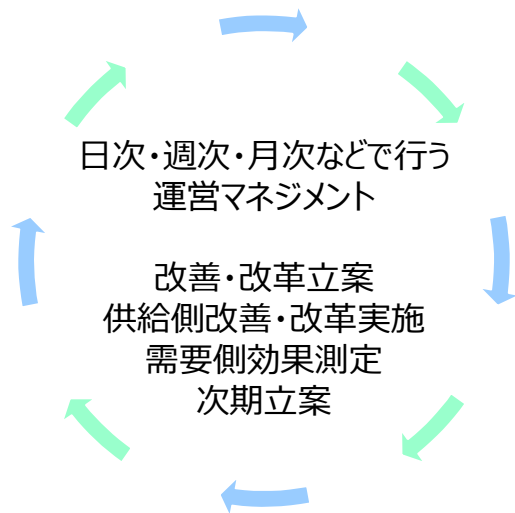


「データ」に関する記述が47回

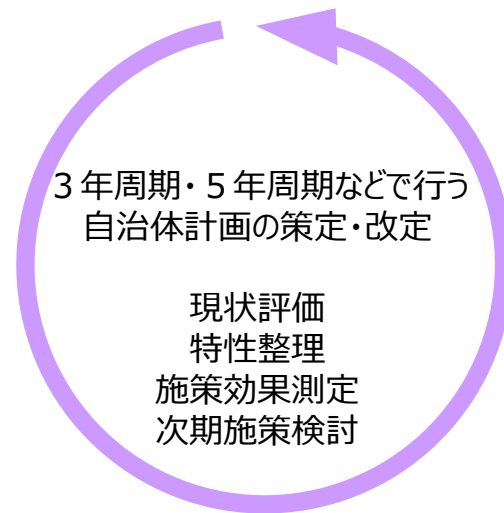
- ❑ デジタル技術、スマートセンサーなどから得られるデータを蓄積・活用
- ❑ 官・民が、 動的データ・静的データの活用により、 個別最適と全体最適を実現

2 データ活用事例の大分類

短期的なデータ活用サイクル



長期的なデータ活用サイクル



3 短期サイクル事例：経営改善 1/5

電動自転車シェア事業の収支を改善し、自走可能なサービスとして定着を図りたい。
首都圏の模倣でない、地域特性に合ったポート配置・自転車配置をデータ活用で戦略的経営

改善立案① 普及展開期

方向性

- ・底堅い地元需要を喚起したい
- ・貸出起点以外にポート設置しない

方策

- ・主要駅へのポート設置
- ・需要家近傍へのポート設置

想定需要家への個別アプローチ

- ・近隣大学
学生通学の活用を打診
- ・近隣オフィス
従業員通勤の活用を打診
- ・ホテル事業者
宿泊者回遊の活用を打診

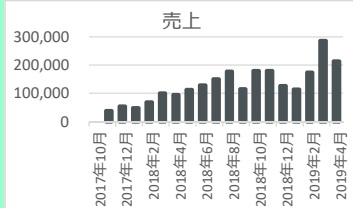


実施・効果測定① 普及展開期

効果測定

- ・各ポートでの貸出状況
- ・月別売上

利用開始日時	返却日時	利用時間	利用売上	貸出ステーション	返却ステーション	車両ナンバ
2019/3/1 8:27	2019/3/1 8:35	0:09	50	東岡崎駅前	Camping Office osoto	A0191
2019/3/1 9:05	2019/3/1 11:26	2:21	500	岡崎市役所	岡崎市役所	A0198
2019/3/1 9:32	2019/3/1 9:37	0:06	50	リふら	岡崎オーブホテル	A0183
2019/3/1 10:09	2019/3/1 10:25	0:16	100	東岡崎駅前	岡崎市役所	A0182
2019/3/1 10:36	2019/3/1 11:12	0:36	150	東岡崎駅前	東岡崎駅前	A0185



方向性検討

- ・改善立案①は一定の効果があつた。
- ・朝晩利用に偏り、昼間利用が少ない。

3 短期サイクル事例 経営改善 2/5

電動自転車シェア事業の収支を改善し、自走可能なサービスとして定着を図りたい。

改善立案② 利用拡大期

方向性

・昼間利用を喚起して利用を拡大

方策

・有名YouTuberとの連携
・プロモーションの実施



ラッピング自転車導入

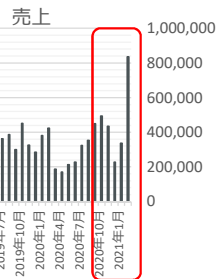
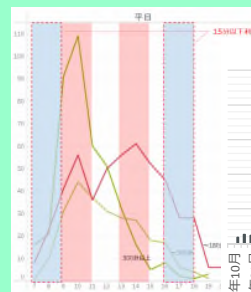


YouTuber連携発信

実施・効果測定② 利用拡大期

効果
測定

・時間帯別の利用状況
・月別売上



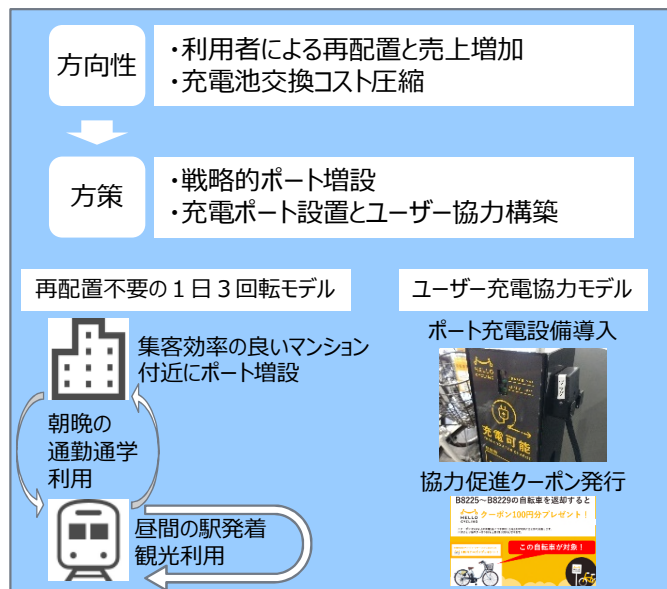
方向性
検討

・朝晩利用と昼間利用は被らない。
・朝晩利用の底上げとコスト圧縮

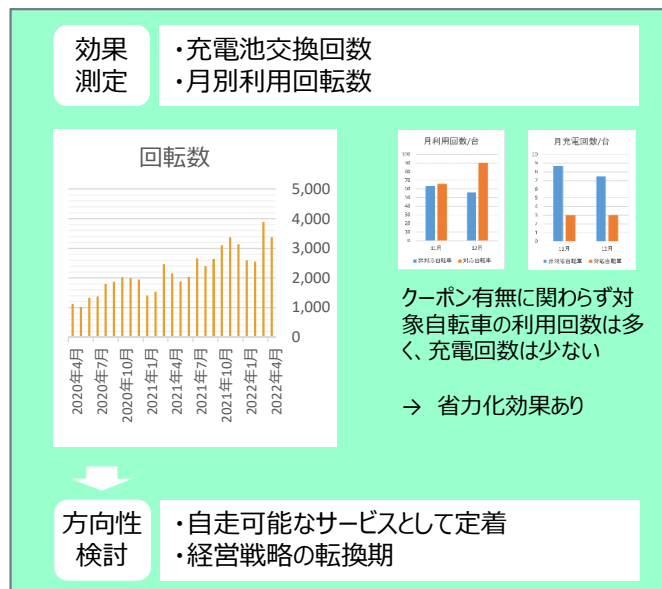
3 短期サイクル事例 経営改善 3/5

電動自転車シェア事業の収支を改善し、自走可能なサービスとして定着を図りたい。

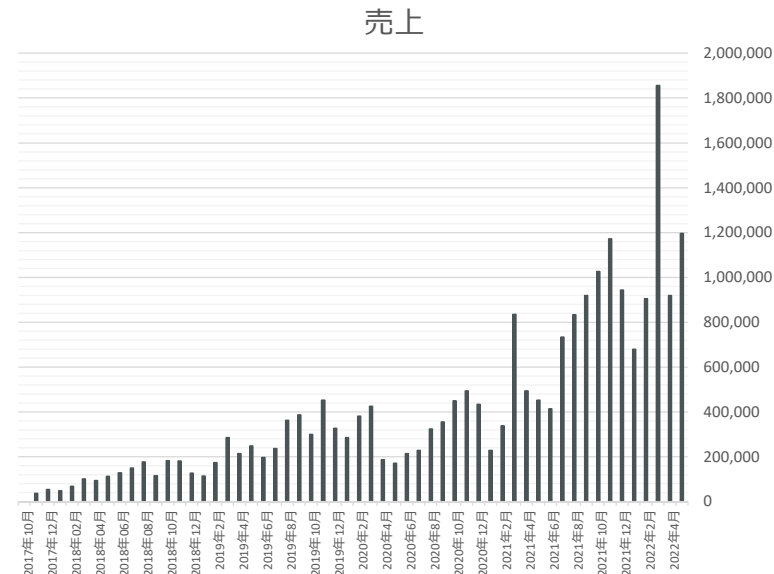
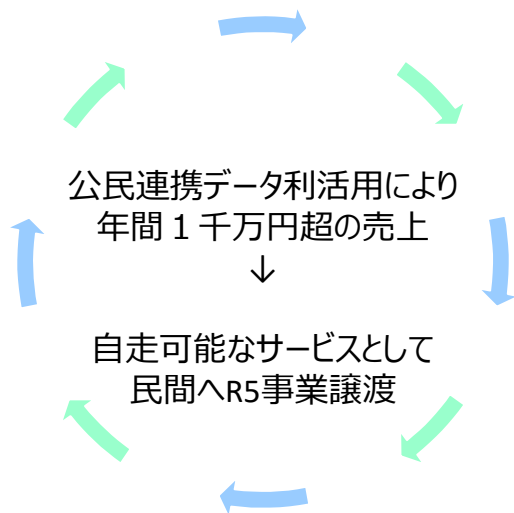
改善立案③ 経営効率向上期



実施・効果測定③ 経営効率向上期



3 短期サイクル事例 経営改善 4/5



今年度は、供給台数の増加させつつ、
将来的に需要が落ち着いた段階で老朽自転車の廃棄

3 短期サイクル事例 経営改善 5/5

ユーザーが都合に合わせてスマートにモビリティを選択できる未来にむけて

改善立案④ 経営戦略転換期

○都市全体での経営検討

再開発等の民間投資が活発化してくる今後は、移動手段をスマートに選択できる未来の実現に向け、事業単体の採算ではなく、都市経営全体で分析・進捗の方向性を検討していく。



○次世代パーソナルモビリティ導入試行

以下を好機にR4～導入試行

- 大河ドラマ館設置による観光特需
- 公共投資による大規模公共空間
- 脱炭素社会進行
- 改正道交法施行を見据えた挑戦
- 施行後は民間再開発等と連携した普及拡大



4 その他短期サイクル事例

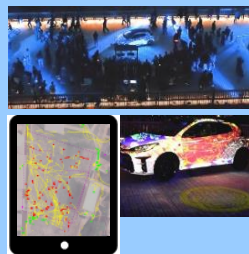
【群衆事故防止】



人流把握し警備計画に活用

- ・人流を阻害する人だまり → 屋台配置等の再検討
- ・さらに混雑する駅前ここで絞って緩やかに

【密の回避】



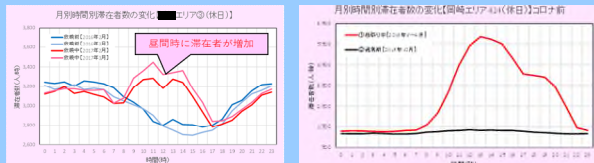
離れた会場の混雑状況を

リアルタイムに把握・共有

・市民来街者の行動変容

・運営事業者活用で密制御

【来場者規模予測】



R5.1大河ドラマ館設置にむけて渋滞対策・波及効果
拡大策を検討する土台として来場者規模を予測

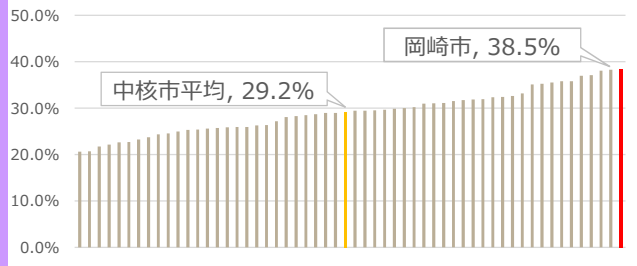
【民間事業者活用（R4）】



人流カメラデータやアプリ移動経路データを
民間商業者の経営改善に活用

5 長期サイクル事例 総合計画

地域特性の整理（3世代同居・近居率）



特徴的データ：3世代同居・近居率（住宅土地統計調査）
世帯主65歳以上単独世帯・夫婦のみの世帯のうち子が同居または片道15分未満のところに住んでいる割合（中核市）

地域の特性をデータから“エビデンス”として明らかにし、アンケートや意見照会の“エピソード”と合わせて、計画書の方向性を導き出した。

相関性分析

Rank	説明変数	欠損率	P値	相関係数	負の相関	—	—	正の相関
1	市税_自然増減_合計特殊出生率	0.02	0.00	0.67				
2	市税_人口_0-14歳人口比率[%]	0.00	0.00	0.54				
3	市税_経自動率税_1千円	0.00	0.00	0.53				
4	産業_従業員数_2次_1人	0.00	0.00	0.50				
5	市税_自治税_事業所税_構成比[%]	0.07	0.00	0.46				
6	市税_市税税_個人分_構成比[%]	0.00	0.00	-0.46				
7	市税_自治税_事業所税_1千円	0.07	0.01	0.44				
8	産業_従業員数_1人	0.00	0.00	0.44				
9	産業_従業員数_事業所税_二次[所]	0.00	0.00	0.43				
10	都市_道路数_1[所]	0.00	0.00	0.43				
11	輸入_自動車税交付金_1千円	0.00	0.00	0.43				
12	都市_道路総延長_1km	0.00	0.00	0.43				
13	産業_従業員数_3次_構成比[%]	0.00	0.01	-0.42				
14	都市_道路総延長_市道_1km	0.00	0.01	0.42				
15	産業_従業員数_2次_構成比[%]	0.00	0.01	0.42				
16	産業_卸売_販売額_10万円	0.00	0.01	0.41				
17	市税_集約地区_人口密度(人/km2)	0.00	0.01	-0.39				
18	都市_土木費_構成比[%]	0.00	0.01	0.39				
19	産業_小売_事業所税_1所	0.00	0.01	0.39				
20	保健_保健包括支援センター_1カ所	0.00	0.01	0.39				
21	産業_工業_出荷額_10万円	0.00	0.01	0.38				
22	産業_工業_事業所税_1所	0.00	0.01	0.38				
23	市税_固定資産税_1千円	0.00	0.01	0.38				
24	市税_人口_65歳以上人口比率[%]	0.00	0.02	-0.37				

中核市要覧データにおいて、「3世代同居・近居率」と「合計特殊出生率」は、相互に最も高い相関性があることがBIツールにて判明。

基本構想議決文にて

3世代同居・近居率の高さを活かした施策を展開する方向性、子育て分野におけるその重要性を記載

第7次岡崎市総合計画https://www.city.okazaki.lg.jp/1300/1303/1319/p028776_d/fil/7jisougoukeikaku.pdf

今後の課題

- ・各課システムEUCの積極活用
- ・計画改定やその評価などにおけるEBPM充実（計画関連予算権限）
- ・地方創生推進交付金等、国支援制度の積極活用（実施計画予算権限）
- ・アジャイルKPI活用へのトレーニング（販わいと渋滞）
- ・民間事業者からのデータ提供ハードル交渉
- ・共通連携基盤による分野横断的なデータ分析

岡崎市総合政策部デジタル推進課

鈴木昌幸